



Serveurs Publicitaires

Serveurs Publicitaires

Nous construisons et gérons des serveurs publicitaires pour nos clients.

Réseau de flexibilité: Des moyens de gestion de compte vous permettent de refléter la structure de votre réseau d'affaires, de créer un réseau maître complet avec des sous-réseaux et les éditeurs, et le changer facilement que votre modèle d'affaires évolue.

L'optimisation simplifiée de maximiser le rendement de tous vos canaux de revenus - exclusif, garanti, non garanti, et la maison-grâce à une plate-forme unifiée annonce.

Accès nouvelle demande automatiquement DSP et de négociation d'un bureau de soumissions pour votre inventaire dans une vente aux enchères en temps réel; vous protéger en fixant des règles sur ce que l'inventaire est disponible, qui peut l'acheter, et à quel prix.

Multiplateforme de soutien: Gérez toutes vos bureau, vidéo, et l'inventaire mobile depuis un seul serveur ad intégré. **Opérations publicitaires indolores:** Une interface utilisateur intuitive et de workflow (comme un clic de planification pour les produits ad) rend votre vie plus facile, de sorte que vous passerez moins de temps sur les opérations, et plus sur la génération de revenus.

Contrôles avancés de données: Contrôlez vos propriétaires des données d'activité utilisateur et ses domaines de première partie. Utilisez-le pour développer des segments d'audience spécifiques, ou d'améliorer vos prévisions.

En temps réel des outils

Poussez nouvelles campagnes vivent en temps réel et de faire à mi-vol modifications apportées à des campagnes de rapidement et facilement, d'améliorer votre productivité avec des rapports en temps opportun.

Segmentation de l'audience puissant: Combinez tiers ciblant des données avec votre propre en interne des données pour décrire et vendre des segments d'audience précieuses directement aux annonceurs à une prime.

Flexibilité exceptionnelle

Un cadre API complète et un design basé sur des objets tout au long de la plate-forme, il est simple à intégrer avec d'autres composants de vos systèmes d'entreprise (par exemple l'information financière, la business intelligence et des systèmes de CRM).

Exceptionnellement fiables: Comprend un SLA de disponibilité de 99,75% (Service Level Agreement) et Web complet et une assistance téléphonique disponible 24/7 Datacenters Scalable sur 3 continents et des milliers de serveurs vous permettent de servir des milliards de publicités par mois sans une goutte de sueur.

serveur publicité serveur publicitaire